

# MEDIADATEN

## kontakt

Ihre Ansprechpartnerin:

**Petra Nickel**

Telefon: +49 (0)2661-95 30 30  
pnickel@chili-assets.de



chili-assets.de wird betrieben von:

Capitalteam Consulting KG  
Schulstrasse 7a  
56472 Hof

Telefon: +49 2661 9530-30  
Telefax: +49 2661 9530-29

E-Mail: kontakt@chili-assets.de  
Internet: www.chili-assets.de

## chili-assets.de

chili-assets.de widmet sich als unabhängige Datenbank einer der vielversprechendsten und transparentesten Anlageformen weltweit, die in Deutschland allerdings bisher zu unrecht nur sehr geringe Beachtung findet: Managed Accounts.

Finanzprofis und erfahrene Privatanleger finden auf chili-assets.de unabhängig geprüfte und recherchierte Netto-Performance und Risikokennziffern der Anbieter. Berechnet nach einer einheitlichen Methode, die alle Kosten bereits berücksichtigt, wird ein fairer Vergleich der einzelnen Produkte untereinander möglich.

Ein Listing bei chili-assets.de kommt einem Gütesiegel für Managed Accounts gleich. Anleger erhalten die Sicherheit, dass die ausgewiesene Performance auf real gehandelten Konten erzielt wurde. Backtesting und Simulationsrechnungen fließen nicht in die Datenhistorie ein.

Mit Interviews, Nachrichten und redaktionellen Beiträgen zum Thema Managed Accounts, bieten wir Online und in Form eines regelmäßig erscheinenden PDF-Magazin Hintergrundinformationen, die Lesern ihre Investmententscheidungen vereinfachen.

### Unsere Leserschaft

- Anlageberater
- Vermögensverwalter
- Institutionelle Investoren
- Stiftungen
- Privatanleger

# Leistungen für managed account anbieter

## Kostenfreie Leistungen

Zu unserem kostenfreien Leistungsangebot zählen Veröffentlichungen auf unserer Internetseite, die bereits über das „einfache“ Publizieren von Performancedaten und Kennzahlen hinaus gehen. Erreichen sie Publizität für Ihr Angebot, indem sie folgende kostenfreie Leistungen nutzen:

### 1. Veröffentlichung von Performancedaten

Veröffentlicht werden ausschließlich Performancedaten, die auf Echtgeldkonten erzielt wurden. Simulationsrechnungen für die Kurshistorie sind nicht zulässig. Um dies auch gegenüber den Nutzern unserer Datenbank garantieren zu können, benötigen wir von Ihnen den Nachweis der erzielten Ergebnisse in Form eines Kontoauszuges Ihres Managed Accounts. Bitte senden Sie uns diesen monatlich bis spätestens zum dritten Werktag im neuen Monat an [daten@chili-assets.de](mailto:daten@chili-assets.de), damit wir für eine rechtzeitige Veröffentlichung Ihrer Ergebnisse sorgen können.

### 2. Stammdaten

In den Stammdaten finden Interessenten so wichtige Informationen wie: Mindestanlagesumme, die verwendeten Anlageinstrumente, Gebührenstruktur bis hin zu Broker, Depotbank und Mindesthaltedauer. In einer von uns vorbereiteten Excel-Tabelle können Sie die Stammdaten und die Performancehistorie Ihrer Produkte eintragen. Bitte fordern Sie diese Tabelle einfach bei uns an unter [kontakt@chili-assets.de](mailto:kontakt@chili-assets.de).

### 3. News zu Ihren Managed Accounts

Nachrichten und Mitteilungen Ihres Unternehmens rund um das Thema Managed Accounts greifen wir gerne in unseren Managed Account Nachrichten auf. Informationen bitte an [news@chili-assets.de](mailto:news@chili-assets.de).

## Zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Produkte mit kostengünstigen Servicepaketen

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf chili-assets.de an den Stellen, an denen das Interesse unserer Datenbanknutzer für Ihr Produkt am größten ist. Mit Ihrem Logo, Ihrer Unternehmensdarstellung, ausführlichen Informationen zu Ihrem Produkt, Bannerwerbung und auch mit Verlinkungen zu Ihrer eigenen Internetseite können Sie sich auf chili-assets.de sehr umfassend darstellen und zudem exakt die von Ihnen avisierte Zielgruppe erreichen.

Servicepakete: **„Light“** **„Basis“** **„Premium“**

### Logo und Verlinkung von chili-assets.de zu Ihrer Internetseite

Firmenlogo	ja (88 x 31 Pixel)	ja (88 x 31 Pixel)	ja (88 x 31 Pixel)
Link zu Ihrer Internetseite	ja	ja	ja

### Ausführliche Online-Darstellung Ihres Managed Accounts mit ...

Handelsstrategie	-	1.200 Zeichen	3.000 Zeichen +Grafiken
Management	-	1.200 Zeichen	3.000 Zeichen +Grafiken
Unternehmensprofil und Anrechnerpartner	-	1.200 Zeichen	3.000 Zeichen +Grafiken

### Zusätzliches Werbebanner

Bannerplatz	-	-	120 x 600 Pixel
-------------	---	---	-----------------

### Vergünstigungen für Anzeigen in den chili assets news

Anzeigenrabatt	-	15%	25%
----------------	---	-----	-----

**12 Monate Laufzeit:** **24 Euro monatlich\*** **59 Euro monatlich\*** **99 Euro monatlich\***

\* Bei jährlicher Zahlungsweise. 3 Prozent Aufschlag bei halbjährlicher Zahlungsweise. Alle Preise zzgl. MwSt.

Wenn Sie über mehrere Managed Accounts verfügen, nehmen wir diese gerne ebenfalls mit auf. Der Preis des Servicepaketes erhöht sich in diesem Fall lediglich um 10% pro weiterem Account.

# online-werbeflächen

## Bannerformate

Superbanner 1

Format: 728 x 90 px

Skyscraper 2

Format: max. 200px x 600 px

Button 3

Format 125 x 125

Skyscraper A

Format: 120 x 600

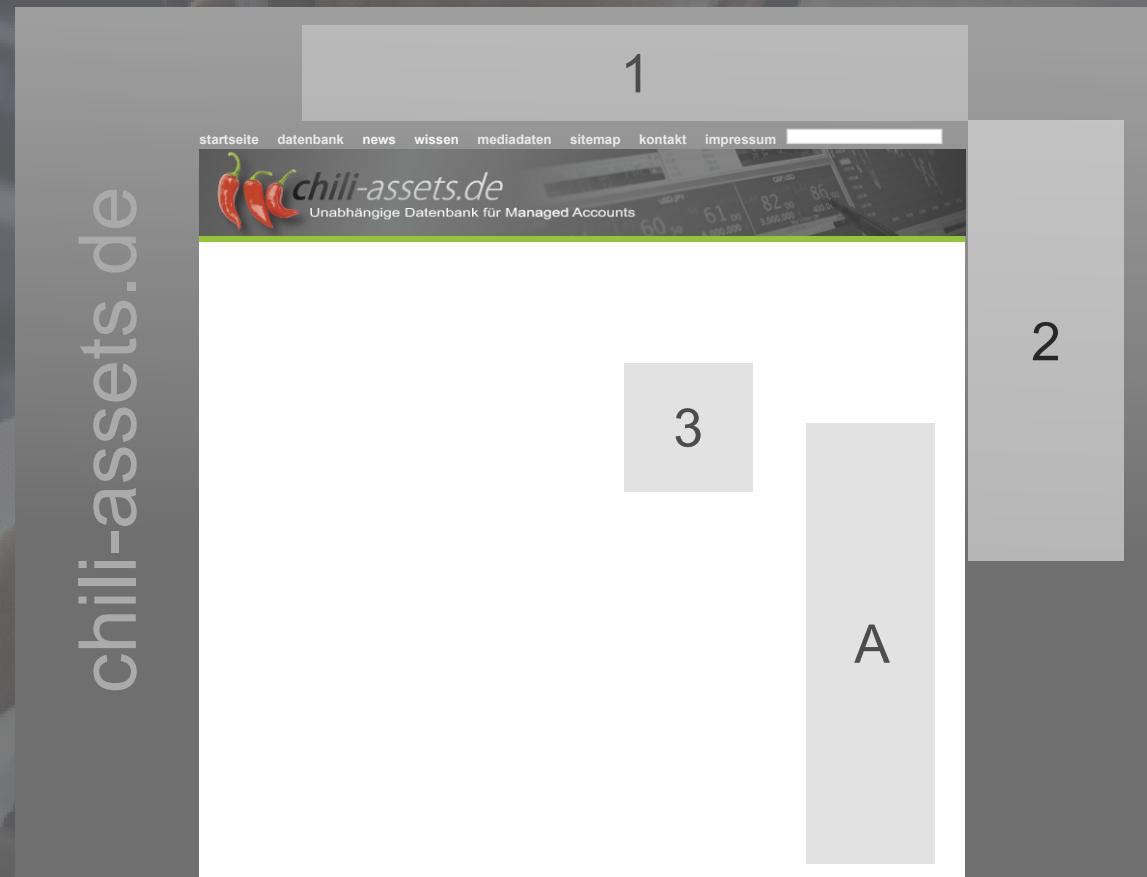
(nur für Premium-Partner erhältlich)

weitere Formate auf Anfrage

Werbefläche	Pixel	Anzeigenformat	Größe	Art	Preis
1	728 x 90	animated gif / jpg / html / rich media / txt	max. 30 kb	Rotation	TKP 29 €
2	200 x 600	animated gif / jpg / html / rich media / txt	max. 30 kb	Rotation	TKP 31 €
3	125 x 125	animated gif / jpg / html / rich media / txt	max. 25 kb	Rotation	TKP 29 €
A	120 x 600	animated gif / jpg / html / rich media / txt	max. 30 kb	Rotation	*

\* im Werbepaket „Premium“ ist Bannerplatz A (rotierend) inklusive.

Alle Preise zzgl. MwSt.



# werbung in den chili assets news

Die chili assets news werden je nach Informationslage ein- bis zweimal pro Monat an Anlageberater, Vermögensverwalter, institutionelle Investoren, Stiftungen und Privatanleger verschickt.

**Reichweite:** ca. 10.000 Adressen

**Erscheinung:** 1-2 x pro Monat

Unser Newsletter-Verteiler wird laufend gepflegt, um Karteteilchen bereinigt und permanent ausgebaut. Als Ergebnis können wir Ihnen eine interessierte Leserschaft bieten.

Werbekampagnen sind als Banner im HTML-Newsletter und in diversen Anzeigenformaten im PDF-Magazin der chili assets news möglich. Durch eine Kombination beider Anzeigeninstrumente (Banner + Anzeige) erhalten Sie maximale Aufmerksamkeit.

**Bannerformat:** 600 x 120 px

**Bannerpreis:** 250 Euro

Kombinieren Sie den Banner mit einer PDF-Anzeige Ihrer Wahl und Sie erhalten einen Rabatt von 25% auf den Preis beider Anzeigen.

**Beispiel:** Banner + 1/6 Seite zusammen nur 300 Euro

## standalone newsletter

Bei dieser Werbeform haben Sie die Möglichkeit sich mit einer exklusiven Mail an den Newsletter-Verteiler von chili assets zu wenden.

**Preis:** 100 Euro pro angefangenen Tausend

**Format:** Inline-CSS oder klassische HTML-Befehle

(Verlagsseitige Template-Erstellung 500 Euro, exakte Darstellung der Vorgabe kann nicht garantiert werden)

### PDF-Anzeigenformate der chili assets news

**1/1 Seite**  
210 x 297 mm

Preis	900,- €
3x	800,- €
6x	750,- €

**Inselanzeige**  
60 x 60 mm

Preis	100,- €
3x	90,- €
6x	80,- €

**1/2 Seite**  
210 x 149 mm

Preis	450,- €
3x	400,- €
6x	375,- €

**1/3 Seite**  
210 x 99 mm

Preis	300,- €
3x	267,- €
6x	250,- €

**1/4 Seite**  
210 x 75 mm

Preis	225,- €
3x	200,- €
6x	187,- €

**1/6 Seite**  
210 x 50 mm

Preis	150,- €
3x	133,- €
6x	125,- €

Um die optimale Darstellung Ihrer Anzeige zu gewährleisten, bitten wir Sie, bei der Gestaltung Ihrer Anzeige auf folgende Richtlinien zu achten.

### Dateiübermittlung

Dateiformat: JPEG, GIF, PDF

Auflösung: mind. 150 dpi

Farbmodus RGB

Link: Falls Sie eine Verlinkung wünschen, bitte Ziel-URL mitteilen

### Anlieferung

per E-Mail an [werbun@chili-assets.de](mailto:werbung@chili-assets.de)  
bitte bis spätestens 5 Werktage vor Schaltungstermin

**Alle Preise zzgl. MwSt.**

[Link zum Archiv >>](#)



**intercore**  
financial

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Online-Werbeschalungen und zusätzliche Online-Darstellungsmöglichkeiten bei der Capitalteam Consulting KG (nachfolgend CCKG genannt) auf dem Internetangebot [www.chili-assets.de](http://www.chili-assets.de):

## 1. Werbeauftrag

(1) „Werbefauftrag“ im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Für die Auftragserteilung gelten ausschließlich diese AGB, die im Internet unter [www.chili-assets.de](http://www.chili-assets.de) befindlichen Preislisten sowie die Übersicht über zusätzliche Online-Darstellungsmöglichkeiten / Werbemittel und technische Details, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers oder sonstiger Interessenten ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens CCKG nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Mit dem Erteilen eines Auftrags erklärt sich der Auftraggeber mit diesen Bestimmungen einverstanden.

(3) CCKG ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. CCKG wird seine Kunden rechtzeitig, d.h. mindestens 1 Monat vorher über die Änderung unterrichten. Die geänderten AGB gelten als genehmigt, wenn der Auftraggeber nicht innerhalb von 4 Wochen schriftlich (per Post, Fax oder E-Mail) Widerspruch erhebt.

## 2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel kann aus einem oder mehreren genannten Elementen bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern,

- aus einer sensitiven Fläche, die bei Interaktion die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers oder einem Dritten liegen (z.B. Link).

(2) CCKG behält sich vor, Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen.

(3) Für die Schaltung von Werbemitteln kommen grundsätzlich die Formate in Frage, die in der jeweils gültigen Preisliste ausgewiesen sind. Sonderformate und –werbeformen sind nach Rücksprache und Prüfung durch CCKG möglich.

## 3. Zusätzliche Online-Darstellungsmöglichkeiten

(1) Der Auftraggeber kann durch das Buchen eines Servicepaketes den Umfang der Darstellung im Onlinebereich erweitern. Dieses Angebot ist beschränkt auf die Anbieter von Managed Accounts, die Performancedaten für die Datenbank zur Verfügung stellen.

(2) Es werden drei Servicepakete angeboten, deren jeweiliger Leistungsumfang den aktuell gültigen Mediadaten zu entnehmen ist.

(3) In den erweiterten Darstellungsmöglichkeiten darf der Auftraggeber auf seine eigenen Leistungen und Produkte eingehen. Eine rein werbliche Darstellung ist ausgeschlossen.

## 4. Vertragsschluss

(1) CCKG vermarktet in eigenem Namen und auf eigene Rechnung Onlinewerbung sowie Newsletter.

(2) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche (per Post, Fax oder E-Mail) Bestätigung des Auftrags zustande.

(3) CCKG akzeptiert Anzeigenaufträge unter der Annahme, dass der Inhalt der Anzeige nicht gegen geltendes Recht verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt werden. Im gegenteiligen Fall stellt der Auftraggeber CCKG von allen Ansprüchen Dritter frei.

(4) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit

der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen, d.h. die Werbeagentur ist selbst Vertragspartner. Aufträge von Werbeagenturen bzw. –mittlern werden nur für namentlich benannte Werbetreibende angenommen. CCKG ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

(5) Alle Buchungen gelten vorbehaltlich der Genehmigung des jeweiligen Betreibers des Online-Angebots.

## 5. Abnahme

(1) Dem Auftraggeber wird nach Schaltung des Werbemittels ein Screenshot zugeschickt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, diesen Screenshot oder die Website, auf der das Werbemittel platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung zu untersuchen und etwaige Fehler spätestens innerhalb von 3 Tagen zu rügen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Werbung im Sinne von § 640 BGB als abgenommen.

(2) Bei der Buchung von Newslettern, werden diese erst dann versendet, wenn das eingebaute Werbemittel vom Auftraggeber schriftlich freigegeben worden ist. Die Freigabe gilt als Abnahme im Sinne von § 640 BGB.

## 6. Ablehnungsbefugnis

(1) CCKG behält sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigenaufträge anzunehmen oder abzulehnen, insbesondere, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt,

- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder

- deren Veröffentlichung für CCKG wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

(2) Insbesondere kann CCKG ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich geändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

(3) Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber ist in diesem Fall berechtigt, CCKG für den vereinbarten Insertionstermin eine geänderte Version des zu schaltenden Werbemittels und/ oder der Ziel-URL, auf die verlinkt werden soll, zu übermitteln. Die insoweit entstehenden Mehrkosten können dem Auftraggeber durch CCKG in Rechnung gestellt werden.

(4) Ist eine Ersatzschaltung gemäß Absatz 3 nicht mehr möglich, behält CCKG den Anspruch auf die vereinbarte Vergütung.

(5) CCKG behält sich das Recht vor, Anzeigenkollektive abzulehnen. Dieses Recht besteht auch für den Fall, dass CCKG erst nach der Auftragsbestätigung Kenntnis von dem Kollektiv erhält. Für die Anwendung eines Konzernrabatts auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mindestens 50%-igen Kapitalbeteiligung erforderlich.

## 7. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

## 8. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, den notwendigen Umfang von Anzeigenunterlagen, die zur Veröffentlichung eingereicht werden müssen, die technischen Spezifikationen, welche die Anzeigenunterlagen erfüllen müssen, den Weg, auf dem Anzeigenunterlagen eingereicht werden müssen, sowie den spätestmöglichen Zeitpunkt, zu dem die Anzeigenunterlagen eingereicht werden müssen, zu beachten. Der Auftraggeber ist insbesondere verpflichtet, die Ziel-URL, mit der das Werbemittel über einen Link mit der Internetseite des Werbetreibenden verknüpft wird, während der gesamten Insertionszeit eines Auftrags abrufbar zu halten. Sollte der Auftraggeber Störungen bei der Verlinkung des Werbemittels mit der Ziel-URL feststellen, so wird der Auftraggeber CCKG

von diesen Störungen unverzüglich in Kenntnis setzen.

(2) Die Werbemittel sind dabei in der Regel bis spätestens 3 Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Für Sonderwerbformen gilt eine Frist von 5 Werktagen. Die Anlieferung erfolgt an: [werbung@chili-assets.de](mailto:werbung@chili-assets.de)

(3) CCKG übernimmt für das gelieferte Werbemittel sowie weiterer Materialien keine Verantwortung und ist nicht verpflichtet, diese an den Auftraggeber zurückzuliefern. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.

(4) Für ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert CCKG Ersatz an. Bei nicht ordnungsgemäßer Anlieferung, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels, insbesondere für das Erreichen der gebuchten Page Impressions übernommen.

(5) Sofern der Auftrag wegen nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter oder unterbliebener Werbemittel nicht durchgeführt werden kann, ist der Auftraggeber zur Zahlung einer Entschädigung in Höhe der vereinbarten Vergütung verpflichtet.

## 9. Kündigung

(1) CCKG ist zur schriftlichen (per Post, Fax oder E-Mail) außerordentlichen Kündigung insbesondere dann berechtigt, wenn der Auftraggeber seiner Zahlungspflicht trotz zweimaliger Mahnung nicht nachgekommen ist, ein Insolvenzverfahren über sein Vermögen beantragt wird oder wiederholt gegen vertragliche Pflichten verstoßen wurde.

Im Fall der außerordentlichen Kündigung kann CCKG mit sofortiger Wirkung die Veröffentlichung der zusätzlichen Online-Darstellungsmöglichkeiten und/oder die Schaltung des oder der Werbemittel absetzen.

(2) Die ordentliche Kündigung eines Servicepaketes ist für den Auftraggeber mit einer Frist von jeweils 3 Monaten zum Laufzeitende möglich. Bei nicht fristgerechter Kündigung verlängert sich die Laufzeit des Servicepaketes um ein weiteres Jahr.

(3) Der Wechsel in ein höherwertiges Servicepaket ist jederzeit zum nächsten Monatsersten ohne Kündigung möglich. Bereits gezahlte Entgelte werden verrechnet.

(4) Die vorzeitige Beendigung vor dem Laufzeitende eines Servicepaketes ist ebenfalls möglich. In diesem Fall verzichtet der Auftraggeber auf die Rückerstattung zuviel gezahlter Entgelte.

## 10. Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung ist nur möglich bis spätestens 5 Werktage vor dem vereinbarten Schaltungsdatum. Die Stornierung muss dabei schriftlich (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Bei einer kurzfristigeren Stornierung ist CCKG berechtigt, bis zu 80% des Netto-Auftragswerts für das noch auszuliefernde Kampagnenvolumen zu berechnen. Daneben wird der Preis für bereits geschaltete Online Werbung in Rechnung gestellt. Dabei wird der für das geringere Volumen geltende Rabattsatz zugrunde gelegt.

## 11. Insertionszeitraum/ Platzierung

(1) Der Insertionszeitraum bestimmt sich individuell nach den gebuchten Kontakten, dem gebuchten Zeitraum (Festplatzierung) oder nach dem gebuchten Zeitraum und den gebuchten Kontakten.

(2) CCKG ist berechtigt, zum Erreichen der gebuchten Page Impressions das Werbemittel auf weiteren als auf den gebuchten Websites auszuliefern, ohne dass sich dadurch Ansprüche für den Auftraggeber ergeben.

(3) Enthalten Anzeigenaufträge Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet.

(4) Werden mehrere Werbemittel für eine Buchung geliefert, lässt CCKG diese standardmäßig rotieren, es sei denn der Auftraggeber hat einen Motivplan

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

aufgegeben, wann welches Werbemittel zu schalten ist.

## 12. Rechtsgewährleistung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt CCKG und seine Vermarktungspartner im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die, insbesondere aufgrund des/der Werbeinhalte, wegen eines Verstoßes gegen Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte, etc.) und/oder die guten Sitten entstehen. Ferner werden CCKG und seine Vermarktungspartner von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, CCKG nach Treu und Glauben mit Unterlagen und Informationen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. CCKG wird den Auftraggeber über die Geltendmachung entsprechender Ansprüche Dritter unterrichten.

(2) Der Auftraggeber überträgt CCKG sämtliche die für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

## 13. Gewährleistung durch CCKG

(1) CCKG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler.

(2) Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt insbesondere dann vor, wenn er hervorgerufen wird, durch  
- die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware, z.B. Browser,

- Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber,

- Rechnerausfall bei Internet-Providern oder Online-Diensten,

- unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sog. Proxy-Servern (Zwischenspeicher) kommerzieller oder nicht-kommerzieller Provider und Online-Dienste,

- oder durch einen Ausfall des Adservers, der nicht länger als 48 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

(3) Bei einem Ausfall des Adservers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10% der gebuchten Zeit) wird CCKG sich bemühen, den Ausfall der Medialeistung nachzuliefern oder die Zeit der Insertion zu verlängern. Läuft dies den Interessen des Auftraggebers zuwider oder ist die Nachlieferung unmöglich, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

(4) Von der Gewährleistung ausgenommen sind Störungen, die aus Mängeln oder Unterbrechungen des Rechners des Auftraggebers sowie der Kommunikationswege vom Auftragsgeber zu den Servern von CCKG bzw. der Server der Unternehmen, deren Werbeflächen CCKG vermarktet, entstehen.

(5) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung.

(6) Sind etwaige Mängel bei den Werbemitteln nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

(7) Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es CCKG innerhalb von 10 Werktagen nach Ausführung des Auftrags für den Auftraggeber die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel bereitzuhalten.

## 14. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die CCKG nicht zu vertreten hat (etwa aus technischen oder programmlichen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfall, höherer Gewalt, Streik, Aussperrung, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so entbindet dies den Auftraggeber nicht vom Vertrag. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den vollen Anzeigenpreis zu bezahlen. Die Forderung von Schadenersatz bleibt ausgeschlossen.

## 15. Haftung

(1) Schadenersatzansprüche bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von CCKG, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für zugesicherte Eigenschaften und die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens beschränkt.

(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Gegenüber Unternehmen haftet CCKG bei leichter Fahrlässigkeit unwesentlicher Vertragspflichten nicht.

(3) Die Haftung für Personenschäden und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt.

(4) Soweit CCKG zum Schadenersatz verpflichtet ist, hat CCKG dem Auftraggeber so zu stellen, als ob der Vertrag nicht geschlossen worden wäre (negatives Interesse); Schadenersatz wegen Nichterfüllung ist ausgeschlossen.

## 16. Preisliste

(1) Im Zeitpunkt der Auftragserteilung gelten die zur Zeit der Buchung gültigen, im Internet befindlichen Preislisten und Rabatte, welche auf Anfrage kostenlos zugesandt werden oder im Internet unter [www.chili-assets.de](http://www.chili-assets.de) heruntergeladen werden können. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten.

(2) CCKG behält sich eine jederzeitige Änderung der Preise und Rabatte vor. Bei Änderungen der Preisliste gelten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge, und zwar bei Preissenkungen sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat später.

(3) Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht ist innerhalb von 5 Werktagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung auszuüben.

(4) Alle angegebenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

(5) Die Kosten für die Herstellung von Grafiken sowie Anzeigentexten sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten.

## 17. Abrechnung/ Unter- & Überlieferung

(1) CCKG rechnet grundsätzlich auf Grundlage der Buchung ab. Kommt es zu einer Unterlieferung, so ist CCKG berechtigt, die fehlenden Page Impressions nach Ablauf der gebuchten Insertion nachzuliefern. Läuft die Nachlieferung den Interessen des Auftraggebers zuwider oder ist eine Nachlieferung unmöglich, rechnet CCKG auf Grundlage der tatsächlich ausgelieferten Page Impressions ab. Überlieferungen sind für den Auftraggeber kostenfrei.

(2) Die Abrechnung erfolgt ausschließlich auf Basis der durch die vom Adserver ermittelten Werte. Der Auftraggeber akzeptiert die Daten des von CCKG eingesetzten Adservers als beweiskräftige Grundlage zum Nachweis des Schaltungserfolges, es sei denn, dass er deren Unrichtigkeit nachweist.

## 18. Zahlung/ Zahlungsverzug

(1) Zahlungen sind, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde, 14 Tage nach Rechnungslegung ohne Abzug fällig. CCKG ist berechtigt, ihre Werbeleistung bereits mit dem Beginn der Bearbeitung und nicht erst mit der Schaltung des/ der Werbemittel in Rechnung zu stellen. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

(2) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. CCKG kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

(3) Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist CCKG berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

(4) Bei Erstkunden sowie für den Versand von Newslettern kann CCKG grundsätzlich eine Vorauszahlung verlangen.

(5) Ein Zurückbehaltungsrecht des Auftraggebers oder die Aufrechnung mit eigenen Forderungen ist nur möglich, wenn die Forderungen unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind.

## 19. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt, insbesondere wird hiermit auf § 3 BDSG hingewiesen.

## 20. Erfüllungsort/ Gerichtsstand

(1) Erfüllungsort ist der Sitz von CCKG, d.h. Solms. Es gilt deutsches Recht.

(2) Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen gilt für Klagen als Gerichtsstand der Sitz von CCKG, d.h. Solms, als vereinbart.

(3) Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, gilt als Gerichtsstand der Sitz von CCKG, d.h. Solms, als vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

## 21. Schlussbestimmungen

(1) Änderungen und Ergänzungen dieser AGB, einschließlich Änderungen dieser Klausel, bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

(2) Die Abtretung oder der Weiterverkauf von Ansprüchen aus dem Buchungsauftrag durch den Auftraggeber ist nicht zulässig.

(3) Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der AGB im Übrigen nicht. Die Parteien sind verpflichtet, die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Regelung zu ersetzen, die der beabsichtigten Bedeutung der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Entsprechendes gilt im Falle einer ausfüllungsbedürftigen Lücke.

Stand: 31.08.2011

Capitalteam Consulting KG  
Schulstrasse 7a  
56472 Hof

Sitz der Gesellschaft: Tannenweg 47 \* 35606 Solms-Niederbiehl  
Geschäftsführer: Dr. Uwe Schilling  
Handelsregister Wetzlar \* HRA 6711  
USt-IDNr.: DE247293119